

Guía del coleccionista

Cómo se crea un sello

Los procesos seguidos hasta que un sello llega a la máquina de impresión son muy laboriosos, destacando la ilustración creada por el diseñador o creador de los motivos y los textos que hacen realidad la emisión.



La creación de los sellos (del diseño a la impresión) ilustra esta emisión de Portugal dedicada a la Exposición Filatélica Internacional «Interphil'76».

En la mayoría de los casos, el sello constituye una obra de arte debida al ingenio creador y artístico de un diseñador, que resume en un minúsculo espacio las tendencias estéticas dominantes del momento. A su vez, no son pocos los que consideran el sello como una valiosa muestra de diseño industrial, a través de la que se evalúan las posibilidades de su fabricación y uso. Éstas únicamente se pueden considerar óptimas cuando el sello satisface tanto al fabricante como al usuario, al tiempo que da personalidad al servicio postal emisor. Cada año los servicios postales o filatélicos nacionales suelen recibir cientos de sugerencias y peticiones realizadas por particulares y estamentos públicos y privados que desean conmemorar filatélicamente un acontecimiento determinado. Las administraciones postales suelen elegir algunas de estas peticiones para completar la elaboración de su programa de emisiones. Así, este es el primer paso en la creación de un sello: la elección del motivo.



Tras la aprobación del motivo por la administración postal, el artista diseñador realiza el boceto del sello. En este caso, se trata de una emisión española de 1983 dedicada al Día del Sello.

Generalmente, dicha elección suele pasar por el tamiz de un comité o una comisión de programación, que es un órgano consultivo y decisorio y que está encargado de preparar, de un año para otro, los programas de emisiones. Suele estar formado por representantes de la administración postal, la federación de sociedades filatélicas, las academias de bellas artes o de historia, las asociaciones de comerciantes, los representantes de la entidad emisora, etc. Además, en muchos países, este tipo de organismos cuenta con la presencia de profesionales de los medios de comunicación especializados; también pueden estar presididos por altos dignatarios nacionales, como en el caso de Gran Bretaña, cuyo presidente es el duque de Edimburgo, esposo de la reina Isabel II.

Una vez decididos los motivos, así como el número de efectos a emitir, la administración postal encarga a uno o varios artistas la creación de los diseños. Los artistas pueden ser independientes al ente emisor, siendo contratados expresamente o elegidos en un concurso público, como fue el caso del correo estadounidense



Una vez aprobado el boceto del sello, un grabador realiza la plancha matriz de la que se obtendrán los duplicados.

a la OEA, Mónaco
ño Mariano»), Malta
ados a la Navidad
sellos de telégrafos
gono a la emisión de
en cuanto a
o en el 2 centavos
en la serie
el «Correo aéreo».

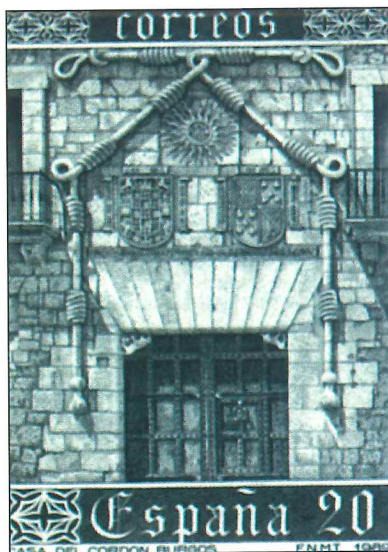
ries completas,
e su geografía:
cañas, ríos, etc. Lo
tórico y de los
n: sus
eyes y jefes de
tagonistas de la vida



de telégrafos. Esta
realizada entre los
1899 y está ilustrada
de Leopoldo II: los
históricos son
as habituales de las
filatélicas. Su
en forma hexagonal
ual en este tipo de
entre 1866 y 1899.

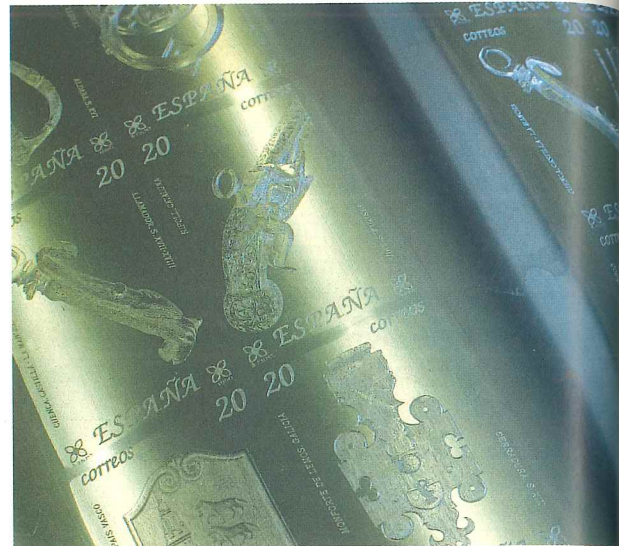


la Navidad que fue
do por tres trapezoid



La prueba de artista ya se corresponde fielmente con el sello que se emitirá. Esta fue estampada en prensa manual e impresa en un total de cincuenta ejemplares por el Departamento de Originales de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre de España en 1989.

Plancha definitiva para la impresión de la serie «Artesanía española» de 1990 por el sistema calcográfico.



para elegir los diseños de los sellos dedicados a Elvis Presley y Marilyn Monroe.

La otra modalidad, que es el caso de países como Italia, Portugal y España, es que la entidad impresora estatal realice todo el proceso de creación, incluyendo el diseño del sello por sus propios artistas. Por otra parte, también existen concursos internacionales, como los de las antiguas emisiones de «Europa CEPT» y de las Naciones Unidas.

En cualquier caso, el artista, una vez que le han encomendado el motivo al que está dedicado el sello, tendrá que realizar su obra teniendo en cuenta el tamaño del mismo, el ángulo de perspectiva, la figura o las figuras principales, los fondos, las leyendas, las inscripciones y

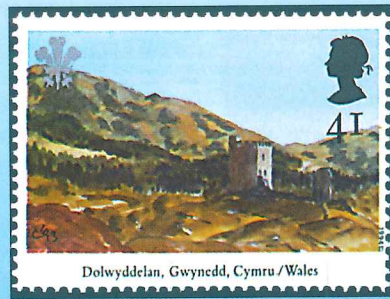
los textos, los colores y, sobre todo, el método de impresión del sello. En general, los bocetos se realizan a un tamaño entre cuatro y seis veces mayor que el modelo definitivo.

Una vez aprobado el boceto, el siguiente paso está relacionado directamente con la forma en que se imprimirá el efecto timbrado: huecograbado, offset, tipografía, calcografía y litografía, pudiéndose combinar más de un procedimiento a la vez. Según el método de impresión, el artista utilizará técnicas diferentes para plasmar el boceto: desde el grabado a buril de un cuño o una placa de cobre para los sistemas calcográfico, litográfico y tipográfico, hasta la reproducción fotográfica para el huecograbado y el offset.

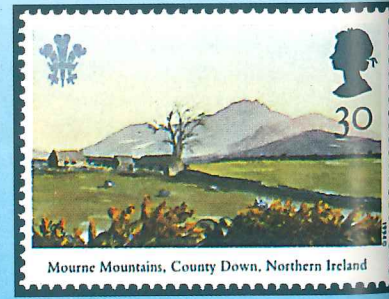
El príncipe Carlos, artista del correo británico



Ben Arkle, Sutherland, Scotland



Dolwyddelan, Gwynedd, Cymru/Wales



Mourne Mountains, County Down, Northern Ireland



Castell Y Waun/Chirk Castle, Clwyd, Cymru/Wales

Entre los autores del diseño de los sellos se encuentra Carlos de Inglaterra. El príncipe, que es un acuarelista afamado, firma sus obras con una letra «C», seguida del año de realización. Para conmemorar el vigésimo quinto aniversario de su investidura como príncipe de Gales, el correo británico decidió emitir el 1 de marzo de 1994 una serie de cinco valores que reproducen otras tantas obras del artista real. Dichas pinturas están dedicadas a los paisajes de las islas: Chirk Castle (Gales) ilustra el sello de 19 peniques; Ben Arkle (Escocia) el de 25; las montañas Mourne (Irlanda del Norte) el de 30; Dersingham (Norfolk, Inglaterra) el de 35; y Dolwyddelan (Gales) el de 41.